

3.2.4 金融教育

數位金融躍升至新高度，接觸金融商品與服務門檻大幅降低，但也伴隨金融犯罪風險上升，實踐金融教育變得更加為關鍵。國泰金控及其子公司長期致力於提供多元金融知識學習資源，積極運用各種管道，如論壇、金融教育影音、實體講座等，結合有趣的主題，以淺顯易懂的方式傳遞內容，提高民眾的財務意識，協助他們做出更為理性的金融決策，以實現財務健康與安全的生活。

本行規劃一系列創新和多元化行動提升全民的金融素養，邀請財經專家參與金融教育直播活動，分享最新投資趨勢；並舉辦財務管理及投資趨勢論壇，加速金融觀念普及於大眾生活，提升全民金融素養。



財富管理專刊

為了確保內容的創新性和實用性，成立內容經營小組，每周定期舉行主題會議，結合 AI 語言朗讀功能，將專業的理財知識轉化成一般大眾能輕鬆理解的要點，透過網站、EDM 及 LINE 推播，讓大眾可接收到較淺顯易懂的理財知識，每月推播遞送人數至少 30 萬以上。



財務健康 檢測平台

透過檢測、取得報告、改善財務健康改善計畫三步驟的一站式體驗服務，即時且快速地開啟財務健康促進行動，網站上主題式收納的金融知識及影音也可隨時閱讀觀看，協助民眾了解自身財務健康並獲得專屬的財務健康促進方案。



金融理財影音

製播生活實用的「請支援理財」系列金融理財影音，針對買房、創業、親子理財主題邀請來賓、專家分享經驗。



全球投資 趨勢論壇

邀請貝萊德 (BlackRock) 全球固定收益投資長 Rick Rieder 及全球首席投資策略師 Wei Li 與本行首席經濟學家林啟超針對總經環境、投資趨勢分享，透過這些精心策劃的教育活動和資源，長期提供多元金融知識學習資源，增進大眾的財務觀念並做出更理性的金融決策。