

3.1.3 身心健康評估流程與推行成果

在當前高效率且變化迅速的職場環境中，本行透過身體健康評估與多面向的心理健康計畫，為員工提供一個支持與富同理心的職場，提供專業醫師的健康諮詢及邀請專家辦理相關議題講座，解答員工對健康問題的疑惑，同時為鼓勵員工運動，更配合集團舉辦多項活動，健康相關方案執行成果及挹注費用請詳附錄表 6.1-12。

對外舉辦捐血及注射流感疫苗活動，分別號召社區民眾及鄰近公司一同響應，將國泰世華健康、活力充沛的影響力擴及社會大眾。

3.1.3.1 身體健康評估流程

本行遵循國泰金控政策，定期提供員工身體健康檢查，2024 年新進人員健康檢查完成率 100%，並提供一般員工 2 年 1 次健康檢查，依「國泰世華商業銀行員工健檢後續健康管理要點」，針對員工各項法定檢驗項目之檢查結果進行分級健康管理，由護理師針對高風險族群進行追蹤，視個案需求與意願轉介駐診醫師，並協調個案主管進行所需工作調整。依員工健檢結果之前三大健康問題及肌肉骨骼問卷受危害最嚴重部位等統計結果，舉辦 4 場身體健康講座共 265 人次參與，整體滿意度達 97.7%。



3.1.3.2 心理健康計畫與健康講座

除每年進行員工心理健康調查，鑑別員工心理健康狀況無重大風險因子外，為進一步協助員工取得職場與生活的平衡，本行響應國泰金控所推出的員工協助方案 (Employee Assistance Program, EAP)，所有同仁在遭遇困擾或感覺壓力時，由專業諮詢顧問提供一對一的專業服務，以促進員工心理健康、提升工作品質。根據廠商針對使用諮詢服務員工進行滿意度調查顯示，98% 員工表示非常滿意使用 EAP 服務。另針對員工前一年度使用 EAP 諮詢數較多之議題及心理壓力、家庭溝通等可能影響心理健康之議題，舉辦 3 場心理健康主題講座協助員工找回內心平衡，共 222 人次參與，整體滿意度達 98.4%。



EAP 服務內容

- 服務領域** 心理諮詢、法律諮詢、理財諮詢、管理諮詢、健康諮詢
- 服務管道** 24 小時 0800 免付費專線及電子郵件預約、電話或面對面諮詢服務
- 服務平台** 免費網路身心評量工具 (情緒商數、過勞量表、簡易工作壓力量表)
- 服務據點** 與全台心理諮商場所合作，提供面對面諮詢服務

依據「勞工健康保護規則」相關法令規定，本行聘請國泰醫院三位家醫科醫師，每月分別至總行大樓、資訊大樓、建國大樓及光復大樓進行臨場服務，2024 年提供駐診醫師臨場服務共 140 場次，全行共 202 位員工接受此服務。考量本行服務據點遍及海內外，除了護理師評估後之轉介預約外，每月提供全行同仁線上預約駐診醫師服務時間，並可採實體、電話及視訊等多元方式進行健康諮詢。考量職場上中高齡員工比例逐年上升，為推廣中高齡員工之健康促進，邀請專業醫療人員進行授課及檢測，舉辦 3 場中高齡健康促進活動，共 144 人次參與，整體滿意度 98.1%。

3.1.3.3 促進員工、家庭與社會健康

國泰世華深知健康是企業與社會的基石，因此本行致力於辦理各種活動促進員工、家庭及社區的健康與福祉。本行每年都會投入大量資源舉辦一系列健康促進計畫，包含慢箋領藥服務、紓壓手作課程、親子互動及捐血等活動，集團亦共同舉辦減重、健走等健促活動，不僅提升員工的健康意識，亦強化家庭與社區的凝聚力，共同為建立更健康、和諧的社會而努力。

■ 員工健康促進活動



減重活動

響應國泰金控舉辦的「2024 大腹翁小腹婆—『食在』健康」，本行舉行 2 場科技體適能活動，增進員工對身體狀況的掌握度，搭配 4 堂營養直播課程與 60 堂運動線上課程，協助員工養成良好的飲食與運動習慣。2024 年本行總參加人數 2,642 人，完賽人數 2,017 人，總減重公斤數為 7,763 公斤。



健走活動

呼應國泰人壽以公益活動為號召之「2024 步步攻億走」活動，本行同步舉辦「健康起步，健 Go 幸福！」，透過健走活動增設獎勵機制鼓勵員工運動。2024 年總參加人數 5,143 人，參與率較去年成長 89%。



員工運動活動

為利促進員工身體健康，本行定期舉辦員工運動活動，包括年度桌球挑戰賽、路跑活動等，透過多項獎勵機制促進同仁運動、保持身體健康。2024 年桌球挑戰賽近千人參與；Cathay Run 路跑活動有近 3,000 名員工及眷屬報名參加。



紓壓活動

依員工問卷回饋結果，規劃於北、中、南共舉辦 5 場紓壓活動，如木工、皮革、多肉盆栽、手工戳繡及蠟燭等手作 DIY，期望員工在工作之餘能透過手作課程有效紓解壓力。另根據平時關懷員工身心狀況之異常工作負荷問卷（又稱過勞問卷）分析結果，優先提供高風險的員工參與活動。2024 年總參加人數共 237 人，參與員工滿意度達 98.2%。

■ 家庭與社區健康促進活動



親子活動

本行重視員工在工作與家庭生活之間的平衡，響應集團於 6-11 月舉辦親子活動，今年度以「職人體驗」為主軸並融合環保及永續議題，期待孩子從小開始接收環保愛地球的概念，展開親子環境永續體驗旅程。2024 年度共辦理 9 場活動，共 670 人次參與，整體滿意度 96.5%。



眷屬團體保險

優於法令要求，本行提供在職員工及眷屬團體保險。此外，員工更享防癌險的福利，減輕不幸罹癌員工因治療所產生的經濟壓力。



捐血活動

捐血可以促進血液新陳代謝，有益員工身體健康，更重要的是能幫助患者挽救生命。本行延續往年所辦理的企業捐血活動，以「國泰有愛，熱血常在」為本年度主題，邀請全體同仁、客戶、民眾踴躍參加，於北中南共舉辦 7 場，共 1,014 人次成功捐血，捐血總數達 1,439 袋，整體滿意度達 99.4%。為感謝員工響應，參加活動的員工可獲得包含 10.9 吋 iPad Air、饕饕、旭集餐券、Bruno 多功能電烤盤等好禮抽獎資格。



共同對抗流疫情

施打流感疫苗不僅可以預防重症和死亡，亦能建立群體免疫。因應流感盛行季節，本行每年召集員工與鄰近公司施打公費流感疫苗，鼓勵員工重視健康並做好預防保健。今年以「健康好安心」為主軸號召，持續與信義區健康中心媒合之台北市立聯合醫院仁愛院區共同辦理 3 場疫苗注射。