

◆ 榮獲 2025 年「TCSA 台灣企業永續獎－氣候領袖獎」
 及「遠見 ESG 企業永續獎－低碳營運組楷模獎」

本行參與「TCSA 台灣企業永續獎」及「遠見 ESG 企業永續獎」等台灣永續領域最具公信力之指標性獎項，展現本行推動低碳轉型的決心與成果，包括自 2025 年起收取內部碳費，加速邁向淨零進程，全台據點於 2025 年達到 RE50，同時秉持成為綠色企業、邁向淨零碳排的核心目標，持續落實低碳營運，推動多項減碳措施，包含提高再生能源使用比例、強化資源循環再利用、提升廢棄物管理效能、優化能源與資源使用效率、建立永續供應鏈、推出綠色產品與服務等，並積極發展循環經濟商業模式，前述具體行動獲永續領域專業評審肯定，為本行推動環境永續發展的重要里程碑。

下一步行動

為支持 2050 淨零碳排目標，展現企業對全球能源轉型之承諾，本行將持續透過擴增太陽能發電設備，強化綠電自發自用能力，以及支持多元化再生能源型態等行動方案，促進能源創新並減緩氣候變遷。

2.2.3.2 綠色營運

氣候策略與目標

為降低營運過程對環境的影響及提供員工更優質的辦公環境，本行從自身營運面著手，積極導入各項管理制度，包含 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統，以系統化方式推動環境管理與資源效率提升。每年依據設備使用年限、能耗狀況等指標，滾動式汰換高耗能設備，以持續優化能效。本行自 2023 年起規劃以內部碳定價制度為輔助工具，推動溫室氣體減量，並於 2024 年公告實施，分階段收取內部碳費：自 2025 年起向全台各單位收取「基本碳費」，2026 年起增收「超額碳費」。透過內部碳費收取，由總行統籌推動相關節能減碳措施，有效提升能源效率，降低營運成本並強化減碳效果。此外，本行同步推動節廢、無紙化、綠色採購等多項環境管理措施，並定期追蹤成效，以持續降低營運過程對自然環境的影響，實踐企業環境永續承諾。

氣候目標	短期目標 (2026年)	中期目標 (2030年)	長期目標 (2035年)
自身營運面減碳	自身營運面範疇一及範疇二溫室氣體排放量較2020 基準年至少減碳25.2%	自身營運面範疇一及範疇二溫室氣體排放量較2020 基準年至少減碳42%	自身營運面範疇一及範疇二溫室氣體排放量較2020 基準年至少減碳63%
營運面實施內部碳定價	除收取「基本碳費」外，針對用電量較前一年度增加之單位，增加收取「超額碳費」	持續收取「基本碳費」及「超額碳費」	
永續採購	綠色採購金額相較基準年（2023 年）之每年成長率達 3%		
廢棄物減量	承諾達成人均廢棄物量29.5 公斤	承諾達成人均廢棄物量27.5 公斤	承諾達成人均廢棄物量26.5 公斤

氣候行動與當前進展

◆ 自身營運面減碳

本行為達減碳目標及響應國家淨零政策，自 2021 年起對應 SBT 目標，自身營運面範疇一及範疇二溫室氣體排放量落實每年平均減碳 4.2%。為定期檢視減碳成效，每年依循 ISO 14064-1 規範進行溫室氣體盤查追蹤環境數據並經第三方查驗，作為本行減量目標設定之重要參考依據。

◆ 營運面實施內部碳定價

本行自身營運碳排以範疇二：能源間接排放（外購電力）為主要碳排，以目前本行減碳成本估算，預估每年將增加 5,813 萬元營運成本。本行透過向各單位實際收取碳排費用，建立「碳排有價」之概念，將碳排成本具象化，讓組織中各單位落實低碳營運，以加速能源轉型、提高能源使用效率及強化內部行為改變，達到節能減碳效果，有效降低營運費用，發揮實質減碳成效、減緩財務衝擊，也連結零碳轉型策略，達成本行零碳營運目標。

國內範疇一及範疇二減量

2030 年目標

較 2020 基準年至少減碳 42%

2025 年進展

較 2020 基準年減碳達 51%

2023	2024	2025	2026
自 2023 年起規劃內部碳定價，做為輔助工具於節電減碳競賽戰報呈現，推動全行的營運溫室氣體減量，每年依本行再生能源使用成本、灰電成本及經濟部能源局公布之電力排放係數等，滾動式調整內部碳定價。	2024 年公告全行，內部碳定價為新台幣 12,323 元 / 公噸。2024 年起，於節電減碳競賽中呈現各單位「基本碳費」和「超額碳費」之數據，對節電表現佳的部門及個人提供獎勵，增強同仁節電減碳意願。	2025 年內部碳定價為新台幣 12,869 元 / 公噸，並實際向全台各單位針對使用「非再生能源」之用電量收取「基本碳費」，全年共收取約 3,906 萬元，由總行統籌運用推動節能減碳相關措施。	2026 年除了持續收取「基本碳費」外，另針對超過「能源使用額度」之用電量增加收取「超額碳費」。

🌱 綠色營運策略之重要財務影響

氣候行動	截至 2025 年具體投入	2025 年財務影響	預期未來財務影響
 營運面實施 內部碳定價	本行自 2023 年起規劃內部碳定價，於節電減碳競賽戰報呈現內部碳費數據，促動員工節電行為；截至 2025 年，該競賽累計之節電量換算減碳量約 828.9 公噸 CO ₂ e，相當於降低新台幣 1,075.6 萬元之碳排成本。	2025 年節電減碳競賽之減碳量約 100.9 公噸 CO ₂ e，依 2025 年內部碳定價為新台幣 12,869 元 / 公噸計算，該競賽之減碳量相當於降低新台幣 129.9 萬元之碳排成本。內部碳費機制之相關財務影響目前主要反映於內部管理及資源配置，尚無重大外部財務支出影響。	預期未來至少十年，持續透過推動內部碳定價（收取內部碳費）來促動行內各單位節電，達成節能減碳效果，將使營運費用因此降低。

◆ 永續採購

本行透過發布供應商永續採購指南，提供具體的綠色採購要求和建議，積極推行綠色採購及鼓勵供應商朝永續發展努力。除積極採購再生能源，提升全行再生能源使用比例，更優先選擇具有環保標章的產品和服務，如具節能及省水標章之設備、綠建材及環保辦公用品等，同時推動「以租代購」模式，以「使用」取代「擁有」，使物品在「租借－歸還－維修－再利用」的循環中持續運作，藉此延長產品使用壽命，從源頭減少廢棄物產生，達成資源永續。2025 年本行總綠色採購金額達 4.98 億元，當地採購比例達 96.2%，且於 2024 年獲選為行政院環境部綠色採購績優廠商。預期未來至少十年，營運費用可能因此增加。

◆ 減少廢棄物

以金融服務業而言，廢棄物種類僅包含民生廢棄物及一般資源回收物，並無包含危害性廢棄物等。本行透過定期檢視廢棄物統計報表，掌握廢棄物數據蒐集情形，即時改善並落實資源回收，透過 EDM 宣導等各面向之溝通，提升同仁減廢、減塑之意識及行動。為推廣減塑，本行 2024 年起響應環境部「奉茶行動」，144 家營業大廳設有飲水設備之分行皆已登錄成為公益奉茶站，民眾可自備環保杯前往裝水飲用，期望降低大眾對瓶裝水與飲料之需求，減少塑膠垃圾產生。同時，本行訂定短中長期目標，承諾於 2035 年達成人均廢棄物量 26.5 公斤。

雙軌推動低碳轉型 — 從內部碳費到節能公益的永續實踐

為鼓勵同仁落實節能減碳並推動環境友善作為，本行積極導入內部碳費制度，將碳排放成本納入各單位日常營運評估，以促進低碳決策。此外，自 2017 年起亦持續舉辦「節電競賽」活動，獎勵節能成效優異單位。透過「成本內部化」與「獎勵機制」雙軌並行，有效提升能源使用效率，進一步落實低碳營運目標，並將部分節電效益回饋於環境保護及社會公益領域。

2025 年，本行運用節能效益協助財團法人育成社會福利基金會所屬「臺北市永明發展中心」及「臺北市城中發展中心」汰換老舊燈具，以改善照明品質並降低能源消耗。同時投入中華民國環境教育學會推動之「海洋公民科學家」生物多樣性守護計畫（執行場域：基隆和平島地質公園），支持海洋生態監測與環境教育推廣，強化社會大眾對海洋保育議題之認知。期盼透過持續性的節能行動與公益投入，凝聚內外部利害關係人的力量，共同促進環境永續，為地球生態保護貢獻企業力量。

全行響應環境部「淨零綠生活—綠色辦公」政策

環境部訂定「節省能資源、源頭減量、綠色採購、環境綠美化、宣導倡議」五大指標，共 35 項綠色辦公措施，鼓勵企業積極響應並對員工推廣綠生活訊息，若符合 25 項（含）以上措施，即可成為「綠色夥伴」一員。經推廣，本行總行與 165 家分行於 2024 年完成響應，並登錄列於環境部淨零綠生活網站綠色辦公響應名單，落實從日常辦公中簡單力行綠生活。

綠島銀行

中文

繁體

英文

關於綠島銀行

綠島銀行服務

綠島銀行資訊

關於綠島銀行

綠島銀行服務

綠島銀行資訊

綠島銀行服務

綠島銀行資訊

綠島銀行服務

辦公夠綠

綠色夥伴 響應名單

關鍵字查詢

響應日期

可查詢單筆名單名稱

縣市別

總行處

日期區間

年份

月份

11月

查詢結果：共計20筆 前166筆 第1/1頁 最後更新日期：2026/05/19 選擇條件 (搜尋響應名單) >>>

響應日期	縣市	分行	響應狀態	響應日期
2024/10/20	臺中市	企業	國泰世華銀行中松分行	30
2024/10/20	彰化市	企業	國泰世華銀行彰化分行	31
2024/10/20	臺北市	企業	國泰世華銀行西松分行	36
2024/10/20	臺北市	企業	國泰世華銀行二松分行	37
2024/10/20	彰化市	企業	國泰世華銀行福松分行	38
2024/10/20	臺中市	企業	國泰世華銀行豐年分行	39
2024/10/20	臺北市	企業	國泰世華銀行福松分行	40
2024/10/20	臺北市	企業	國泰世華銀行大松分行	41
2024/10/20	臺北市	企業	國泰世華銀行南松分行	42
2024/10/20	臺中市	企業	國泰世華銀行南松分行	43

下一步行動

為實踐零碳營運轉型計畫，本行將持續依循 SBT 目標，全面推動營運流程低碳化，涵蓋範疇一與範疇二碳排放管理，並將減碳責任延伸至供應鏈、產品與員工行為，透過內部碳費收取、綠色採購、循環經濟及數位化服務，同時致力於最小化產生之廢棄物，降低營運對環境的衝擊，並將減碳成效納入管理績效，展現企業守護地球、實現永續共生的承諾。