

1.2 永續策略主軸

國泰世華承接國泰金控「亞太地區最佳金融機構」的願景，堅持將企業永續理念深植於營運核心，透過有效運用資金影響力與風險管理的專業，並持續推動永續金融的發展，積極響應國泰金控的三大永續發展主軸「氣候、健康、培力」，成立永續策略藍圖規劃小組包含低碳經濟、環境永續、健康促進、財務健康、職場培力與社會培力，同時參酌聯合國「永續發展目標 (SDGs)」，有效應對當前社會與環境所帶來的挑戰、展現我們的韌性。

■ 永續策略主軸、發展目標列舉與 SDGs 對應表

永續策略主軸



氣候策略

面對氣候變遷的挑戰，本行訂定 2050 淨零排放目標，透過低碳經濟和環境永續策略，參與全球倡議並主動與客戶議合，強化永續發展夥伴關係。本行在日常管理過程導入綠色營運的管理思維，使用綠電及採用環保型態裝修，邁向零碳營運的未來。



發展目標摘要

💡 2050 金融資產淨零排放

1. 本行透過科學化的量化脫碳目標以及零煤融資目標的設立，推動金融資產低碳轉型，穩步落實 2050 金融資產淨零排放。
2. 設定科學減碳目標 (SBT)：以碳排強度基礎 (Emission-base) 及影響力基礎 (Impact-base) 設定投資組合減碳路徑；同時，發揮影響力，促進一般製造、半導體、油氣石化、電子製造業等被投資對象及授信客戶設定科學減碳目標 (SBT)，目標於 2026 年已設定 SBT 目標之標的占貸款餘額比例達 45%。
3. 退出燃煤發電融資，推動天然氣與再生能源融資，更進一步，確立「零煤融資」策略，目標於 2027 年第一季底達成所有煤炭授信額度歸零。

💡 全方位氣候金融解決方案提供者

1. 本行於企業授信積極支持國家發展「綠電及再生能源」政策，設定「再生能源占電力供應授信比重持續成長，至 2025 年達 85%」之目標，可具體衡量和監測本行支持再生能源授信之成效。
2. 綠色授信的資金用途必須用於綠色項目支出，如再生能源、節能、汙染防制、自然環境管理等，確保資金投入能實質改善環境效益。
3. 透過永續績效連結授信，將企業授信條件（如利率）連結至授信戶或其關係企業永續發展績效目標，鼓勵其達成目標。國泰世華目標至 2030 年，永續授信餘額規模突破千億。
註 2025 年因應主管機關重視社會責任授信，本行同步新增社會責任授信至永續授信範圍，故 2025 年永續授信 = 綠色授信餘額 + 永續績效連結授信餘額 + 社會責任授信餘額。

💡 2050 零碳營運

1. 綠色能源：推動能源轉型，目標於 2030 年全台灣營運據點 100% 使用再生能源，2050 年達成全球營運據點 100% 使用再生能源。
2. 綠色營運：實施三化「作業行動化、服務數位化、職場共用化」，並且目標於 2030 年總綠色採購金額達 1 億 5,600 萬元。
3. 綠色不動產：建構低碳建築不動產生態系，驅動產業參與能源轉型，目標 2030 年全面重新裝修之分行 100% 符合環保型態裝修，且分行符合環保型態裝修率達 45%。

對應章節

[2.2.3](#)
[2050 金融資產淨零排放](#)

[2.2.1](#)
[永續金融](#)

[2.3](#)
[環境永續](#)

目錄

關於本報告
永續發展歷程
永續獎項肯定
董事長的話

CHAPTER 1 永續策略藍圖

CHAPTER 2
氣候策略

CHAPTER 3
健康策略

CHAPTER 4
培力策略

CHAPTER 5
永續治理與風險管理

CHAPTER 6
附錄

永續策略主軸



健康策略

本行承擔工作環境安全的責任，積極舉辦各類健康促進活動和講座，鼓勵員工維持身心健康、提高生活品質。同時，推己及人對外向大眾推廣財務領域的健康觀念，開發創新數位金融產品，阻止詐騙、打擊組織犯罪、促進普惠金融基礎。



永續策略主軸



培力策略

本行重視員工的成長，提供專業職能培力，實踐多元多元 (Diversity)、公平 (Equity) 與包容 (Inclusion) (以下簡稱 DEI) 理念，打造具創新熱情與多元包容的職場。對外，本行致力於普及金融教育，以行動呼應對提供優質教育、減少社會不平等、促進認識永續生活方式以推動責任消費。



發展目標摘要

財務健康

1. 客戶信賴而交付本行管理的理財資產規模目標於 2025 年達 1.64 兆元。
2. 安心託付本行管理資產的高齡客戶數目標於 2025 年達 189.27 萬人。
3. 理財客戶投資符合基金資訊觀測站 ESG 專區公告基金的人數目標於 2025 年達 2.2 萬人、投資規模達 70 億元。

普惠金融

1. 持續強化本行阻詐能力，目標於 2025 年投入 3,000 萬進行教育訓練、系統資源優化等，積極守護客戶財產安全。
2. 對金融弱勢族群及偏鄉學校持續推動金融教育，目標於 2025 年累計影響人次達 240 萬、推出 12 檔青年理財教育影音以及舉辦 10 場偏鄉學校金融教育課程及 8 場信託推廣課程或講座。
3. 提供中小企業營運發展所需資金，陪伴企業成長茁壯，目標於 2025 年放款金額達 3,370 億元、支持家數達 5,700 家。
註 戶數減少主要原因係因「央行中小融通專案 C 方案」結束，既有案件陸續到期還款所致。

員工健康服務

1. 持續精進健康促進活動，2026 年目標維持 BMI 正常員工人數達 52% 以上；2030 年目標維持 BMI 正常員工人數達 55% 以上。
2. 提供員工有效心理支持方案，2025 年目標為持續協助 80% 員工維持身心健康。
3. 持續以維持 ISO 45001 職業安全衛生管理系統有效性作為短中長期目標。
4. 提供員工每二年一次健康檢查，優於法規要求年限，2026 年目標為一般員工癌症篩檢率達 83%；2030 年目標為一般員工癌症篩檢率達 85%。

發展目標摘要

提升員工技能與職場支持

1. 提高數位能力學習完訓覆蓋率，2025 年度主題「AI 協作能力」覆蓋率達 50%。
2. 2025 年度 ESG 永續學程覆蓋率目標為 90%，以因應未來趨勢而所需具備的專業知識及技能。
3. 2025 年度目標為育嬰留停留任率達 80%；DEI 微課程覆蓋率達 90%。

青年培力

1. CSP 實習計畫 (Cathay Seed Program) 與大專院校產學合作增強學生對銀行職務了解，目標於 2025 年合作學校達 25 所。
2. 透過 CIP 實習計畫 (Cathay Internship Program)，協助學生接受資訊專才、數位金融、財務金融以及營運企劃四大職系的銀行部門專業培訓，目標於 2025 年拓展 5 個非金融之本行實習職缺。
3. 透過程式語言課程及實作，讓非傳統資訊背景者培養程式語言能力，目標於 2025 年總體實習人數達 250 人。

弱勢扶持

1. 2025 當年度服務 10 所偏鄉小學，累計服務 35 所偏鄉小學數。
2. 2025 當年度 CUB 線上金融教育志工講師 50 位服務人次，服務時數達 400 小時。
3. 持續辦理大樹計畫，提供學童獎助學金及學校特色教育贊助金。

對應章節

[3.2.2](#)
[數位轉型與創新](#)

[3.2.3](#)
[普惠金融](#)

[3.1](#)
[身心健康](#)

對應章節

[4.1](#)
[職場培力](#)

[4.2.1](#)
[青年培力](#)

[4.2.2](#)
[弱勢扶持](#)